

2024年度中央对地方转移支付区域(项目)绩效自评表

(2024年度)

转移支付(项目)名称		广播电视户户通运行维护经费					
中央主管部门		国家广播电视总局					
地方主管部门		泸县文化广播电视和旅游局		资金使用单位	泸县文化广播电视和旅游局		
资金投入情况 (万元)			全年预算数(A)	全年执行数(B)		预算执行率 (B/A × 100%)	
		年度资金总额:	143.25	143.25		100%	
		其中:中央财政资金	143.25	143.25		100%	
		地方财政资金					
		其他资金					
资金管理情况		情况说明				存在问题和改进措施	
		分配科学性	资金已进行科学分配				
		下达及时性	资金已及时下达				
		拨付合规性	资金拨付符合相关规定				
		使用规范性	资金使用符合相关规范				
		执行准确性	资金已准确执行使用				
		预算绩效管理情况	已达到预算绩效目标				
		支出责任履行情况	支出责任已履行到位				
总体目标完成情况	总体目标			全年实际完成情况			
	保障广播电视户户通正常运行,更好地满足全省城乡居民收听收看广播电视的需求,把党和政府的声音带到千家万户。			已完成2911个自然村广播电视户户通正常运行。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	未完成原因和改进措施	
	产出指标	数量指标	广播电视户户通运行维护任务数(自然村个数)	2911	2911		
			通过地面数字电视提供中央电视节目数量(套)	12	14		
			免费收看省级地面数字电视节目数量(套)	8	14		
			通过直播卫星免费收看电视节目数量(套)	25	59		
		质量指标	完成质量规范	严格按照《四川省基本公共服务标准(2021年版)》和《四川省人民政府办公厅关于加快推进广播电视户户通工作的通知》相关要求完成	达到了《四川省基本公共服务标准(2021年版)》和《四川省人民政府办公厅关于加快推进广播电视户户通工作的通知》相关要求		
			时效指标	完成时效考核标准规范	严格按照四川省广播电视公共服务体系“九个有”标准实施考核	达到了四川省广播电视公共服务体系“九个有”标准	
			成本指标	经济成本指标	直接成本(购买设备服务等)	严格按照政府采购法完成采购	
		间接成本(设备折旧等)		符合设备正常折旧			
		效益指标	社会效益指标	满足有线未通达地区收听收看广播电视节目	达到《关于加快推进广播电视户户通工作的通知》等文件要求	已达到《关于加快推进广播电视户户通工作的通知》等文件要求	
		满意度指标	服务对象满意度指标	群众对免费收听收看广播电视节目的满意率(%)	≥90%	≥95%	
	群众对广播电视基本公共服务满意度(%)			≥90%	≥95%		
电台电视台节目部门对转播广播电视节目的满意率(%)	≥90%			≥95%			
说明		无					

注:1.资金使用单位按项目绩效目标填报,主管部门汇总时按区域绩效目标填报。

2.其他资金包括与中央财政资金、地方财政资金共同投入到同一项目的自有资金、社会资金,以及以前年度的结转结余资金等。

3.全年执行数是指按照国库集中支付制度要求所形成的实际支出。